

POD Promotion

PRESENTATION  
DE BENELUX POD AWARDS 2007

ARGENT

BENELUX

Didier Gilson,  
de Toner de Presse

XEIKON

NAVIGATOR

RIP

océ

XEROX

hp

Kodak

# Les vœux secrets de Toner de Presse

**L'imprimerie numérique Toner de Presse a trouvé un moyen original de faire connaître à ses clients l'une de ses spécialités : l'impression de toner de sécurité.**

Chaque année, Toner de Presse conçoit une carte de vœux originale envoyée à ses clients et autres contacts. Pour le Nouvel An 2007, l'imprimerie a conçu une carte imprimée avec un toner

de sécurité en 5<sup>e</sup> couleur, visible seulement sous rayonnement UV. La carte, un polypytique plié en accordéon, était envoyée accompagnée d'une petite lampe UV, sans autre explica-

tion. Au verso était simplement indiqué, en clair "Découvrez nos vœux les plus secrets". Certaines données variables, nom, prénom et commune du destinataire, étaient imprimées à l'aide du toner de sécurité et donc invisibles à l'œil nu. Toner de Presse a imprimé et expédié 800 exemplaires de cette carte. Les réactions, parmi ceux qui ont trouvé l'astuce, ont été très enthousiastes. Un regret : certains destina-

taires n'ont pas compris.

## L'avis du jury

L'utilisation d'un toner visible seulement sous la lumière UV est une technique courante en impression de sécurité, mais tout à fait inhabituelle dans une opération de promotion. La combinaison de la personnalisation, d'un format spécial et d'un toner de sécurité, la distribution à 800 exemplaires et les réactions enthousiastes des destinataires ont donné à cette application un caractère unique et un fort impact.

**Donneur d'ordre et réalisation :** Toner de Presse, Liège  
**Système d'impression :** Xeikon 5000

