

POD Promotion

rabcus MAGAZINE Publish

PRESENTEREN
DE BENELUX POD AWARDS 2007

ARGENT

BENELUX

Didier Gilson,
de Toner de Presse

XEIKON

NAVIGATOR

RIP

océ

XEROX

hp

Kodak

Les vœux secrets de Toner de Presse

L'imprimerie numérique Toner de Presse a trouvé un moyen original de faire connaître à ses clients l'une de ses spécialités : l'impression de toner de sécurité.

Chaque année, Toner de Presse conçoit une carte de vœux originale envoyée à ses clients et autres contacts. Pour le Nouvel An 2007, l'imprimerie a conçu une carte imprimée avec un toner

de sécurité en 5^e couleur, visible seulement sous rayonnement UV. La carte, un polypytique plié en accordéon, était envoyée accompagnée d'une petite lampe UV, sans autre explica-

tion. Au verso était simplement indiqué, en clair "Découvrez nos vœux les plus secrets". Certaines données variables, nom, prénom et commune du destinataire, étaient imprimées à l'aide du toner de sécurité et donc invisibles à l'œil nu. Toner de Presse a imprimé et expédié 800 exemplaires de cette carte. Les réactions, parmi ceux qui ont trouvé l'astuce, ont été très enthousiastes. Un regret : certains destina-

taires n'ont pas compris.

L'avis du jury

L'utilisation d'un toner visible seulement sous la lumière UV est une technique courante en impression de sécurité, mais tout à fait inhabituelle dans une opération de promotion. La combinaison de la personnalisation, d'un format spécial et d'un toner de sécurité, la distribution à 800 exemplaires et les réactions enthousiastes des destinataires ont donné à cette application un caractère unique et un fort impact.

Donneur d'ordre et réalisation : Toner de Presse, Liège
Système d'impression : Xeiikon 5000

